



PVA

MAGAZINE

THMM 6

GROEP17 | ROFFA PUBLISH

# INHOUD

ACHTERGRONDEN .....	3
PROJECTOPDRACHT .....	3
PROJECTACTIVITEITEN .....	4
PROJECTGRENZEN.....	4
KWALITEIT .....	5
PROJECTORGANISATIE.....	5
PLANNIG .....	5
RISICOANALYSE.....	6

## *ACHTERGRONDEN*

In dit hoofdstuk beschrijf ik de achtergrond van ons project.

Leden:

Assiëra Latuputty

Mail: [81417@glr.nl](mailto:81417@glr.nl)

Tel: +31 6 10252824

Bilal Lamhadri

Mail: [76222@glr.nl](mailto:76222@glr.nl)

Tel: +31 6 40115092

Loquatia Davelaar

Mail: [81048@glr.nl](mailto:81048@glr.nl)

Tel: + 31 6 81274848

Dani van Driel

Mail: [81413@glr.nl](mailto:81413@glr.nl)

Tel: + 31 6 39020761

Malaika Butt

Mail: [7673@glr.nl](mailto:7673@glr.nl)

Tel: + 31 6 30968148

Wij voeren dit project uit namens het grafisch lyceum Rotterdam.

## *PROJECTOPDRACHT*

Wij gaan namens het Grafisch lyceum Rotterdam een magazine maken over hotspots in Rotterdam. Er komen verschillende hoofdstukken aan bot die wij gaan behandelen. Wij hebben dit onderwerp gekozen omdat dit toch wel belangrijk ook voor jongeren, en er is veel over te vinden. Ook is het een actueel onderwerp en denken wij dat dit goed in de smaak zal vallen.

## *PROJECTACTIVITEITEN*

Wij zijn als eerst begonnen met het onderzoek doen naar ons onderwerp voor het blad daarbij komt kijken:

- Onderwerpen
- Benodigdheden
- Onderwerp
- Mensen (influencers)
- Plan van aanpak
- Content managementplan

Alles wordt ondertussen bijgehouden op Basecamp, Zo is het overzichtelijk voor iedereen en kan iedereen hierin werken. We zorgen ervoor dat er een duidelijke sociaal mediacampagne komt om de mensen op de hoogte, waar en hoe ons blad verkrijgbaar is. Dit doen we door middel van Instagram. Bij promotie komt het volgende kijken:

- Huistijlhandboek
- Pagina's online
- Statistieken online

Dit zijn de activiteiten die uitgevoerd moet worden zodat er een duidelijk beeld is van wat en hoe we het willen aanpakken.

Voor het blad zelf moet ook het een en ander gebeuren:

- Logo
- Huisstijl
- Interviews afnemen
- Foto's maken
- Onderwerpen bedenken
- Artikels schrijven

Dit zijn de hoofdactiviteiten die gedaan moeten worden voor ons blad.

## *PROJECTGRENZEN*

- Wij verkopen het blad niet
- Het is een eenmalig blad
- Er wordt geen misbruik van gemaakt
- Er wordt toestemming gevraagd en vastgelegd voor het maken van foto's en het afnemen van interviews



## *RISICOANALYSE*

Er zijn verschillende risico's aan het project verbonden. Zo zou het blad bijvoorbeeld niet op tijd af kunnen zijn. Daarom is het belangrijk dat we volgens een strakke planning werken.

Ook zou het zo kunnen zijn dat het geen succes zou worden. Daarom moeten we goed luisteren naar onze doelgroep en alleen dingen plaatsen die relevant zijn voor onze doelgroep.