



S O C I A L M E D I A P L A N

THEMA 3

Assiëra Latuputty | 81417 | M2D1

INHOUD

<i>GESCHIEDENIS VAN HET BEDRIJF</i>	3
<i>DOELGROEP</i>	4
<i>MEDIA</i>	5
<i>TIJDSINDELING</i>	6

GESCHIEDENIS VAN HET BEDRIJF

Het bedrijf is opgericht op 11 januari 2019. Het bedrijf is opgericht naar aanleiding van THEMA9. Voor dit thema moeten we namelijk geld ophalen voor een deelnemer van alpe d'huzes d.m.v. een evenement.

We hebben het bedrijf opgericht, omdat we geld willen ophalen voor een goed doel en daarvoor heb je natuurlijk eerst een bedrijf nodig. Het bedrijf heet "bike for your life". We hebben het ze genoemd, omdat we ons opgehaalde geld willen doneren aan iemand die deelneemt aan alpe d'huzes en alpe d'huzes houdt in dat je fiets op een berg en op die manier zamel je dan geld in die je vervolgens weer kan doneren voor onderzoek naar kanker.

De oprichters van het bedrijf zijn:

- Charlotte Boumahraz (M2C)
- Merlijn de Jong(M2C)
- Bilal Lamhadri (M2C)
- Arzu Gunder (M2C)
- Assiëra Latuputty (M2D)

De visie van ons bedrijf is mensen een leuke middag bezorgen, zodat ze ook het gevoel krijgen dat ze het doen voor een goed doel.

De manier waarop we dat gaan volbrengen (de missie) is door de mensen over te halen om geld te doneren d.m.v. een poker middag van 15.00 tot 17.00. op deze manier geven we onze deelnemers een leuke ervaring mee en helpen we alpe d'huzes met het ophalen van geld.

De kernwaarden van ons bedrijf zijn vooral onze deelnemers te vrede houden door een goed evenement en ervoor zorgen dat we geld ophalen voor alpe d'huzes.

Onze evenement is niet speciaal bedacht om een deelnemer zijn/haar probleem op te lossen. Het is meer een evenement voor eigen plezier en het helpen van een goed doel.

Voordat we ons evenement uitvoeren moeten we natuurlijk eerst mensen overhalen om mee te doen. Dat doen we d.m.v. social media en offline media (posters, flyers, etc.)

DOELGROEP

We hebben niet per se een doelgroep iedereen die wil participeren mag gezellig langs komen en mee doen, het wordt gehouden in school dus als leerlingen geïnteresseerd zijn mogen ze ook gewoon mee doen. We gaan ervan uit dat veel mensen van school komen en dat zijn dus vooral mensen tussen de 16 en 22 jaar dus we gaan meer voor de jongeren doelgroep oftewel de "moderne burgerij". Met de moderne burgerij bedoel ik mensen die in zijn voor plezier en avontuur, meestal student. Onze doelgroep valt ook een beetje onder "gemak georiënteerd", dat houdt in dat je houdt van genieten en verwennen en het valt ook onder jong en nonchalant.

Omdat we voor dat soort deelnemers gaan betekent het niet gelijk dat als je niet onder een van deze categorieën valt niet mee kan doen. Iedereen is welkom om mee te doen aan onze gezellige en leuke poker middag.

MEDIA

De social media platformen die wij gaan gebruiken om onze product/dienst te promoten zijn:

- *Instagram*
- *Facebook*

De offline media materialen die wij gaan gebruiken zijn:

- *Folders*
- *Flyers*
- *Posters*

De social media platformen gebruiken wij vooral om bedrijfsinformatie te delen en voor community. Daarmee wil ik zeggen dat we daar op posten waar we mee bezig zijn en hoe alles te werk gaat. Dus vooral beelden achter de schermen. We posten ook foto's en filmpjes van de voorbereiding van onze event.

We verspreiden links op onze eigen social media accounts zodat mensen onze doneer pagina kunnen zien. We plaatsen het bijvoorbeeld op onze eigen Instagram en zetten de link in onze bio.

TIJDSINDELING

<i>Dag :</i>	<i>Instagram :</i>	<i>Facebook :</i>
<i>Maandag</i>	<i>Flyer</i>	<i>Flyer</i>
<i>Dinsdag</i>	<i>Poster</i>	<i>Poster</i>
<i>Woensdag</i>	<i>Vorbereiding post</i>	<i>Vorbereiding post</i>
<i>Donderdag</i>	<i>Foto voorproefje</i>	<i>Foto voorproefje</i>
<i>Vrijdag</i>	<i>Vorbereiding post</i>	<i>Vorbereiding post</i>
<i>Zaterdag</i>	<i>Flyer</i>	<i>Flyer</i>
<i>zondag</i>	<i>Poster</i>	<i>Poster</i>

Bedrijfsnaam: Bike for your life

Social mediamanager: Bilal Lamhadri

Telefoonnummer: 06

Hoeveel uur per week maak je de tijd voor social media: 7uur